

SCHWEIZER BRAUCHTUM

WWW.SCHLUSSGANG.CH



SCHLUSSGANG

DIE SCHWINGERZEITUNG

TYPISCH

DAS MAGAZIN FÜR TRADITION

TARIFDOKUMENTATION 2020

WO SCHWEIZER BRAUCHTUM MEHR ALS FOLKLORE IST

Ihr Partner für das Schweizer Brauchtum

Mit der SCHWINGER-APP, TYPISCH. DAS MAGAZIN FÜR TRADITION, Schwingermanager, dem SCHLUSSGANG-Shop und den Sozialen Medien wurde die Produktpalette Jahr für Jahr erfolgreich erweitert. Mit über 11000 Abonnenten ist der SCHLUSSGANG das führende Produkt, begleitet vom neuen, 4 Mal jährlich erscheinenden MAGAZIN. Nutzen Sie unsere Produkte und erreichen Sie eine breite Leserschaft: Mit 30'000 Exemplaren Auflage und unglaublichen 25,5 Millionen Seitenaufrufen pro Jahr wird das Schwingervolk täglich auf der Homepage auf dem Laufenden gehalten. Als verlässlicher Medienpartner unterstützen wir jedes Jahr diverse Folklore- und Schwingfeste.

Durch die Vereinigung von Tradition und Moderne erreichen Sie auch die junge und urbane Bevölkerung. Grosse, wie auch kleine nationale Firmen haben den Nationalsport als attraktive Zielgruppe entdeckt. Mit unseren Produkten erreichen auch Sie eine breite Leserschaft, welche sich für Brauchtum, Sport und Heimat interessiert.

KONTAKTDATEN

bewe medien gmbh Hirschmattstrasse 29 Postfach 2366 6002 Luzern	verlag@schlussgang.ch Telefon 041 310 78 88 Telefax 041 310 78 90 www.schlussgang.ch
Verleger Beat Reichenbach	breichenbach@schlussgang.ch Telefon 041 310 78 88
Publizistischer Leiter Manuel Rööfli	redaktion@schlussgang.ch mroeoesli@schlussgang.ch Telefon 041 310 78 89
Chefredaktor Flavian Cajacob	redaktion@typischmagazin.ch Mobile 079 283 11 44
Verkauf & Marketing Michael Rööfli	verkauf@schlussgang.ch Telefon 041 310 78 88 Mobile 076 420 22 11
Kundenberater Heinz Huber	hhuber@schlussgang.ch Telefon 033 971 16 48 Mobile 079 530 66 88
Otto Minder	ominder@schlussgang.ch Mobile 079 211 07 68
Herbert von Büren	hvonbueren@schlussgang.ch Telefon 079 448 92 46
Anzeigenverwaltung Roland Degonda	verlag@schlussgang.ch Telefon 041 310 78 88
Typisch Verlagsleitung Stefan Schwarz	stefan.schwarz@typischmagazin.ch Telefon 032 645 05 36
Kundenberater Typisch Heinz Sommer	hsommer@schlussgang.ch Telefon 079 689 49 04
Druck und Abo-Verwaltung	Bote der Urschweiz AG Schmiedgasse 7, 6431 Schwyz
Shop Dominique Rosenmund	drosenmund@schlussgang.ch Telefon 041 310 78 88
Allgemeine Geschäftsbedingungen	Die Geschäftsbedingungen sind beziehbar beim Verlag oder unter www.schlussgang.ch.

AUSGABEN/ERSCHEINUNGSDATEN 2020

Leserschaft: 36 700 pro Ausgabe
Beglaubigung: WEMF/SW-beglaubigt 2018/2019
Verbreitete/verkaufte Auflage: 11 308 Exemplare
Verteilung: Abonnenten ganze Schweiz, Einzelverkauf Kiosk AG
 Deutschschweiz, Verteilung/Boxen an Schwing- und Älplerfesten

Erscheinung:

1	21. Januar	11	7. Juli
2	18. Februar	12	21. Juli
3	10. März	13	4. August
4	31. März	14	18. August
5	15. April	15	25. August <small>Sonderausgabe Appenzell 2020</small>
6	28. April	16	1. September
7	12. Mai	17	15. September
8	26. Mai	18	6. Oktober
9	9. Juni	19	10. November
10	23. Juni	20	15. Dezember

Erscheinungen:
jeweils Dienstag
Anzeigeschluss:
am Mittwoch der Vorwoche



TECHNISCHE DATEN

Format: 235×320 mm (Tabloid)
Satzspiegel: 208×288 mm
Umfang: 32–64 Seiten
Erscheinungsweise: 19 Ausgaben im Jahr
Raster/Papier: 54er/52 g/m²
Farbprofil: PSO INP
Geeignete Druckvorlagen: JPG, TIF, EPS für Bilder, Grafiken und Logos (300 dpi), Word, Excel, XPress für Textdateien, PDF (High-End, 300 dpi, Schriften eingebunden)

ANZEIGENFORMATE

2/1 Seite	436 × 288 mm
1/1 Seite	208 × 288 mm
1/2 Seite quer	208 × 142 mm
1/4 Seite quer	208 × 69 mm
1/4 Seite hoch	102 × 142 mm
1/8 Seite hoch	102 × 69 mm
Kleinformat 1	102 × 50 mm
Kleinformat 2	49 × 50 mm

PREISE (EXKL. MWST/4-FARBIG)

Basispreise

2/1 Seite	CHF 5000.–
1/1 Seite	CHF 2640.–
1/1 Seite 2. oder 3. US	CHF 3120.–
1/1 Seite 4. US	CHF 3350.–
1/2 Seite quer	CHF 1420.–
1/4 Seite quer / hoch	CHF 730.–
1/8 Seite hoch	CHF 370.–
Kleinformat 1: 102×50 mm	CHF 240.–
Kleinformat 2: 49×50 mm	CHF 130.–

Veranstalter Inserate (Schwingfeste)

1/2 Seite quer	CHF 750.–
1/4 Seite quer / hoch	CHF 400.–
1/8 Seite hoch	CHF 250.–

Jungschwinger-Anlässe

1/4 Seite quer / hoch	CHF 350.–
1/8 Seite hoch	CHF 200.–

Schwingsportfreunde/ Freunde Nationalturnen

3× 102×50 mm	CHF 600.– (3×200.–)
6× 102×50 mm	CHF 1026.– (6×171.–)
12× 102×50 mm	CHF 1674.– (12×139.50)
19× 102×50 mm	CHF 2014.– (19×106.–)
3× 49×50 mm	CHF 300.– (3×100.–)
6× 49×50 mm	CHF 513.– (6×85.50)
12× 49×50 mm	CHF 837.– (12×69.75)
19× 49×50 mm	CHF 1007.– (19×53.–)

Publireportagen

1/1 Seite	CHF 1700.–
1/1 Seite	CHF 1950.– (mit redaktioneller Aufbereitung)

Layout nach Vorlage des Verlags

Beilagen zum Direktversand (12 500 Ex.)

Flyer, Beilagen bis 50 g, max. A4	CHF 3700.–
-----------------------------------	------------

Memo-Stick

Preis auf Anfrage

Rubriken Sponsoring

Preis auf Anfrage

Platzierungszuschläge

Platzierungswünsche	10%
Textanschluss	25%
Reklame	50%

Wiederholungsrabatte

3 Ausgaben	5%
6 Ausgaben	10%
12 Ausgaben	15%
19 Ausgaben	20%

Bei Wiederholungsrabatten müssen die Dispositionen innerhalb des gleichen Kalenderjahres sein, ausgenommen bei den Rubriken «Schwingsportfreunde» und «Freunde Nationalturnen». Andere Inserategrößen und Preise auf Anfrage. Die Rabatte werden auf dem Bruttopreis exkl. Mehrwertsteuer gewährt.

TYPISCH. DAS MAGAZIN FÜR TRADITION

AUSGABEN/ERSCHEINUNGSDATEN 2020

Leserschaft: 30 000 Exemplare | 107 000 pro Ausgabe

Verteilung: Abonnenten ganze Schweiz, Einzelverkauf Kiosk AG Deutschschweiz, Verteilung/Boxen an Schwing- und Älplerfesten, Zielversände sowie Direktversand an sämtliche Werbe-/Mediaagenturen

Erscheinung:

Winter	24. Februar	Sommer	23. Juli
Frühjahr	22. Mai	Herbst	23. Oktober



TECHNISCHE DATEN

Format: A4, randabfallend, Veranstalter und KMU nicht randabfallend

Satzspiegel: 193×283 mm

Umfang: mindestens 100 Seiten

Geeignete Druckvorlagen: JPG, TIF, EPS für Bilder, Grafiken und Logos (300 dpi),

Word, Excel, XPress für Textdateien, PDF (High-End, 300 dpi, Schriften eingebunden)

Preise:

exkl. MwSt./4-farbig

Anzeigenschluss:

20 Arbeitstage vor Erscheinen

KOMMERZIELLE

2/1 Seite	CHF 12 500.-
1/1 Seite	CHF 6 200.-
1/1 Seite 2. und 3. US	CHF 7 100.-
1/1 Seite 4. US	CHF 8 000.-
1/2 Seite	CHF 3 500.-

VERANSTALTER

1/1 Seite	CHF 1 700.-
1/2 Seite	CHF 900.-
1/4 Seite	CHF 500.-
1/8 Seite	CHF 290.-
1/16 Seite	CHF 150.-

KMU

1/4 Seite	CHF 500.-
1/8 Seite	CHF 290.-
1/16 Seite	CHF 150.-

WIEDERHOLUNGSRABATTE

2 Erscheinungen	5 %
3 Erscheinungen	10 %
4 Erscheinungen	20 %
SCHLUSSGANG-Inserent	10 %

SPEZIELLE ANZEIGENFORMEN

Veranstaltungs-Tipp	CHF 500.-
Agenda-Eintrag Print	CHF 50.-
Gesucht/Gefunden	CHF 50.-
Beilagen auf Anfrage	

PLATZIERUNGSZUSCHLÄGE

Platzierungswünsche	10 %
Textanschluss	25 %
Reklame	50 %

KOMMERZIELLE

Grössen:		1 Woche	1 Monat
Rectangle	500×500 Pixel	CHF 800.-	2500.-
Full-Banner	970×117 Pixel	CHF 800.-	2500.-

VERANSTALTER

	1 Woche	1 Monat
	CHF 300.-	1000.-
	CHF 300.-	1000.-

RABATTIERUNG ONLINE Typisch Inserent 50 %, Kombi SCHLUSSGANG/Typisch (nicht kumulierbar) 30 %

DIE SCHWINGER-PLATTFORM

1 200 000 Nutzer
6 200 000 Sitzungen
25 500 000 Seitenaufrufe

TECHNISCHE DATEN

Masse: Bannergrösse in Pixel, **Formate:** GIF, JPEG, PNG, SWF, HTML5
Dateigrösse: maximal 350 KB, **Anlieferung:** mit Ziel-URL eingefügt,
zwingend ohne Sound

Aufschaltungen: nach Absprache

Anzeigenschluss: 5 Arbeitstage vor der Aufschaltung online

Zahlen Homepage 01.09.2018 bis 31.08.2019

BANNERFORMATE

AB (A und B geschlossen)

Wallpaper 960 × 117 + 245 × 770 Pixel

A Leaderboard 960 × 117 Pixel

B Skyscraper 245 × 770 Pixel

C Rectangle 300 × 250 Pixel

PREISE (EXKL. MWST)

	1 Woche	2 Wochen	1 Monat
Wallpaper	CHF 1700.-	3000.-	4400.-
A Leaderboard	CHF 1200.-	2150.-	3100.-
B Skyscraper	CHF 1200.-	2150.-	3100.-
C Rectangle	CHF 1000.-	1700.-	2600.-

Oktober bis März 50%



SPONSORING-ART

Schwinger der Woche

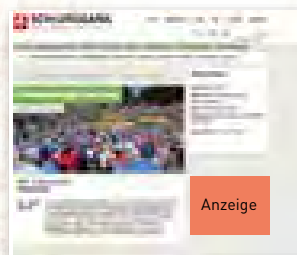
Agenda & Resultate

Porträt

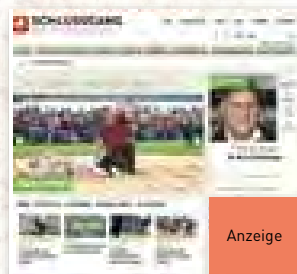
PORTRÄTSPONSORING

Aufführung als Sponsor des Schwingers
mittels Logo (inkl. Verlinkung auf
Homepage)

AGENDA



CHF 500.-



CHF 500.-

SCHWINGER DER WOCHE

Falls der gesponserte Schwinger zum
«Schwinger der Woche» gewählt wird:

- Analog unten stehendem Beispiel (Textanschluss) inkl. Verlinkung beim Artikel «Schwinger der Woche» und zusätzlich beim Interview Ende der Woche.
- Falls der Schwinger allenfalls zum «Schwinger des Monats» gewählt wird, erhalten Sie die selbe Präsenz noch einmal.
- Sie sind am Montag und Samstag auf der Homepage und auf Facebook präsent.



CHF 500.-

Datum	Anlass	Festort	Ausgabe & Datum
Teilverbandsfeste			
28.06.	Nordostschweizer Schwingfest	Mels	10 / 23. Jun
05.07.	Innerschweizer Schwingfest	Ibach	10 / 23. Jun
12.07.	Berner Kantonalsschwingfest	Aarberg	11 / 07. Jul
19.07.	Südwestschweizer Schwingfest	Carouge	11 / 07. Jul
02.08.	Nordwestschweizer Schwingfest	Hägendorf	12 / 21. Jul

Bergkranzfeste

14.06.	Schwing- und Älplerfest auf dem Stoos	Stoos	9 / 09. Jun
21.06.	Schwarzsee-Schwinget	Schwarzsee	9 / 09. Jun
12.07.	Schwing- und Älplerfest auf der Rigi	Rigi-Staffel	11 / 07. Jul
18.07.	Weissenstein-Schwinget	ob Solothurn	11 / 07. Jul
26.07.	Brünig-Schwinget	Brünig-Passhöhe	12 / 21. Jul
16.08.	Schwägalp-Schwinget	Schwägalp	13 / 04. Aug

Auswahl Regionalfeste

04.04.	Surentaler Frühjahrsschwinget	Sursee	4 / 31. Mrz
05.04.	Rheintal-Oberländisches Schwingfest	Oberriet	4 / 31. Mrz
11.06.	Schwarzenbergschwinget	Schwarzenberg	9 / 09. Jun
02.08.	Bergschwinget Sörenberg	Sörenberg	12 / 21. Jul
13.09.	Allweg-Schwinget	Ennetmoos	16 / 01. Sep

Spezial Verlag

	Glückwunsch für Saison 2020		5 / 15. Apr
	Wild / Metzgete		17 / 15. Sep
	Wild / Metzgete		18 / 06. Okt

Nationalturnen / ENV

03.05.	Berner Ringertag	Bern (Bundesplatz)	6 / 28. Apr
20.06.	ZH/SH Kantonaler Nationalturntag	Rorbas	9 / 09. Jun
12.07.	Aargauer Kantonaler Ringertag	Herznach	11 / 07. Jul
12.09.	Zentralschweizer Nationalturntag	Bürglen	16 / 01. Sep
19.09.	SM Steinstossen & SM Steinheben	Wollerau	17 / 15. Sep
26.09.	Schweizermeisterschaft Nationalturnen	Beckenried	17 / 15. Sep

Datum	Anlass	Festort	Ausgabe & Datum
Kantonal- und Gauverbandsfeste			
03.05.	Zuger Kantonalsschwingfest	Baar	6 / 28. Apr
03.05.	Waadtländer Kantonalsschwingfest	Oron-la-Ville	6 / 28. Apr
03.05.	Thurgauer Kantonalsschwingfest	Dussnang	6 / 28. Apr
10.05.	Ob- und Nidwaldner Kantonalsschwingfest	Giswil	6 / 28. Mai
10.05.	Emmentalisches Schwingfest	Trubschachen	6 / 28. Mai
17.05.	Mittelländisches Schwingfest	Riggisberg	7 / 12. Mai
17.05.	Zürcher Kantonalsschwingfest	Zürich	7 / 12. Mai
17.05.	Schwyzer Kantonalsschwingfest	Muotathal	7 / 12. Mai
17.05.	Solothurner Kantonalsschwingfest	Matzendorf	7 / 12. Mai
21.05.	Baselstädtisches Schwingfest	Basel	7 / 12. Mai
21.05.	Freiburger Kantonalsschwingfest	Le Mouret	7 / 12. Mai
24.05.	St. Galler Kantonalsschwingfest	Kaltbrunn	7 / 12. Mai
24.05.	Luzerner Kantonalsschwingfest	Rothenburg	7 / 12. Mai

24.05.	Seeländisches Schwingfest	Oberwil b. Büren	7 / 12. Mai
30.05.	Oberaargauisches Schwingfest	Ursenbach	8 / 26. Mai
31.05.	Walliser Kantonalsschwingfest	Savièse	8 / 26. Mai
01.06.	Glarner-Bündner Kantonalsschwingfest	Mollis	8 / 26. Mai
07.06.	Urner Kantonalsschwingfest	Erstfeld	8 / 26. Mai
07.06.	Aargauer Kantonalsschwingfest	Beinwil	8 / 26. Mai
07.06.	Schaffhauser Kantonalsschwingfest	Thayngen	8 / 26. Mai
07.06.	Oberländisches Schwingfest	Frutigen	8 / 26. Mai
14.06.	Bern-Jurassisches Schwingfest	Corgémont	9 / 09. Jun
21.06.	Bündner-Glarner Kantonalsschwingfest	Untervaz	9 / 09. Jun
28.06.	Neuenburger Kantonalsschwingfest	La Vignoble	10 / 23. Jun
05.07.	Appenzeller Kantonalsschwingfest	Urnäsch	10 / 23. Jun
09.08.	Basellandschaftliches Kantonalsschwingfest	Pratteln	13 / 04. Aug

Eidgenössischer Anlass

30.08.	Jubiläumsschwingfest 125 Jahre ESV	Appenzell	15 / 25. Aug
---------------	---	------------------	---------------------

SCHWINGER-APP / NEWSLETTER



Die erste App für Schwingfans informiert hautnah und aktuell rund um den Schwingplatz! Live-Ticker, Agenda, Resultate, Porträts, Schwingerpedia, Videos und vieles mehr. Jetzt kostenlos downloaden im Store für iPhone/iPads iOS sowie für Android Smartphones/Tablets.



FÜR ALLE FREUNDE DES SCHWINGSPORTS!

BEREITS ÜBER 100 000 INSTALLATIONEN

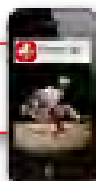
LEISTUNGEN

Sie profitieren während 365 Tagen von folgenden Leistungen:



LOGO AUF DER STARTSEITE

Die Logos der Partner erscheinen für 3 Sekunden auf dem Startscreen.



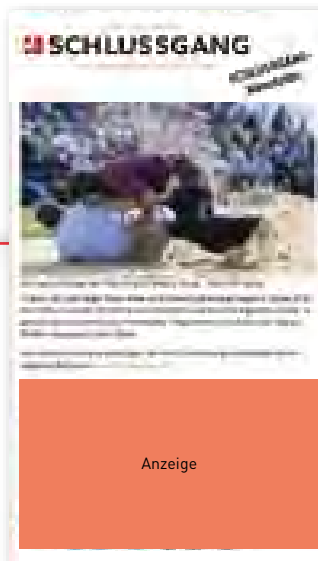
LOGO-PRÄSENZ IM HEADER

Nach dem Zufallsprinzip erscheinen die Logos der Partner am Kopf einer Seite. Inklusive Möglichkeit zur Verlinkung.



DYNAMISCHES BANNER

Jeder Partner erhält die Möglichkeit, ein dynamisches Banner zu schalten. Dieses wird nach dem Zufallsprinzip eingeblendet und verweist auf einen externen Link oder auf die eigene Site in der App.



NEWSLETTER

6400 Abonnenten
(Stand Oktober 2019)

Erscheinung:
Montags vor der
SCHLUSSGANG-
Ausgabe / CHF 500.-

APP-SPONSOR

Leistungen: Sie profitieren während 365 Tagen von folgenden Leistungen:

- Logo auf der Startseite

Die Logos der Partner erscheinen für 3 Sekunden auf dem Startscreen.

- Logo-Präsenz im Header

Nach dem Zufallsprinzip erscheinen die Logos der Partner am Kopf einer Seite. Inklusive Möglichkeit zur Verlinkung.

- Dynamisches Banner

Jeder Partner erhält die Möglichkeit, ein dynamisches Banner zu schalten.

Dieses wird nach dem Zufallsprinzip eingeblendet und verweist auf einen externen Link oder auf die eigene Site in der App.

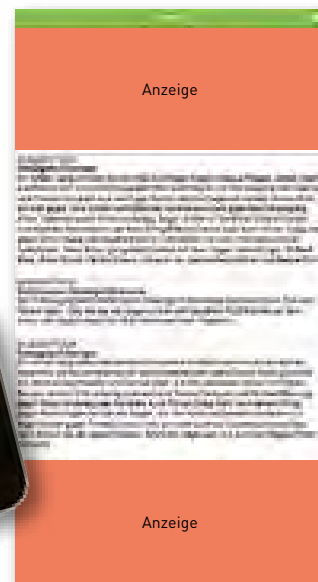
Preis: CHF 15 000.-

APP-TICKER-WERBUNG

Ticker Kantonalschwingfest CHF 400.-

Ticker Berg- und Teilverbandsfest CHF 600.-

(max. 3 pro Wochenende)



BRAUCHTUMS-KOMBI

KOMBI PRINT

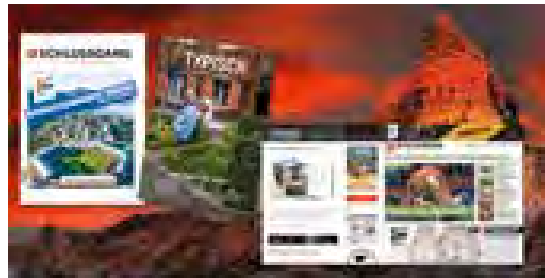
1x 1/1 Seite TYPISCH	CHF	6200.-
3x 1/1 Seite SCHLUSSGANG	CHF	7920.-
<u>Total Brutto</u>	CHF	<u>14 120.-</u>
Rabatt	CHF	2824.-
<u>Total Netto</u>	CHF	<u>11 296.-</u>

KOMBI ONLINE

1 Monat Rectangle schlussgang.ch	CHF	2600.-
1 Monat Rectangle typischmagazin.ch	CHF	2500.-
2 Ausgaben Newsletter Banner	CHF	1000.-
<u>Total Brutto</u>	CHF	<u>6100.-</u>
Rabatt	CHF	610.-
<u>Total Netto</u>	CHF	<u>5490.-</u>

KOMBI PRINT + ONLINE

Kombi Print	CHF	11 296.-
Kombi Online	CHF	5490.-
<u>Total Brutto</u>	CHF	<u>16 786.-</u>
Rabatt	CHFF	1786.-
<u>Total Netto</u>	CHF	<u>15 000.-</u>



alle Preise exkl. MwSt.



 **SCHLUSSGANG**
DIE SCHWINGERZEITUNG

 **SCHLUSSGANG**
SHOP

 **SCHWINGER**
APP

TYPISCH
DAS MAGAZIN FÜR TRADITION